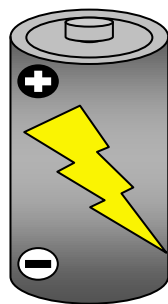


# **Α.Φ.Η.Σ.**

**ΑΠΟΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ  
ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΟ 1/01/2011 – 31/12/2011**



## **Εισαγωγή**

Η Σ.Σ.Ε.Δ.Φ.Η.Σ Α.Ε. ιδρύθηκε τον Απρίλιο του 2004 (ΦΕΚ 2828/6-4-2004) με σκοπό την οργάνωση συλλογικού συστήματος εναλλακτικής διαχείρισης φορητών ηλεκτρικών στηλών και συσσωρευτών.

Από τον Απρίλιο του 2005 ο διακριτικός τίτλος της εταιρείας άλλαξε από Σ.Σ.Ε.Δ.Φ.Η.Σ ΑΕ σε Α.Φ.Η.Σ. ΑΕ (ΦΕΚ 2209/8.4.05) προκειμένου να είναι ένα όνομα πιο εύκολο, εύηχο και αναγνωρίσιμο στον πολίτη.

Η Α.Φ.Η.Σ. Α.Ε. έλαβε την έγκριση από το ΥΠΕΧΩΔΕ με την υπ' αριθμόν 106155/7-7-2004 απόφαση του Υπουργού ΠΕΧΩΔΕ (ΦΕΚ 10568/14-7-2004) για να οργανώσει και να λειτουργήσει Συλλογικό Σύστημα Εναλλακτικής Διαχείρισης Φορητών Ηλεκτρικών Στηλών και Συσσωρευτών για ολόκληρη την Ελληνική Επικράτεια.

Τον Ιανουάριο του 2012 ανανεώθηκε η άδεια έγκρισης της Α.Φ.Η.Σ. Α.Ε. με την υπ. αρ. 70/20.1.2012 απόφαση του Δ.Σ. του ΕΟΕΔΣΑΠ.

Σύμφωνα με τον Νόμο 2939/6-8-2001 (ΦΕΚ 179Α), όλοι οι κατασκευαστές και εισαγωγείς που διαθέτουν στην ελληνική αγορά ηλεκτρικές στήλες και συσσωρευτές, είναι υποχρεωμένοι είτε να συμμετέχουν σε εγκεκριμένα συλλογικά συστήματα εναλλακτικής διαχείρισης είτε να οργανώνουν ατομικά συστήματα.

Τον Οκτώβριο του 2010 δημοσιεύτηκε η ΚΥΑ 41624/2057/Ε103/2010 που αντικαθιστά το Π.Δ. 115/2004 και θεσπίζει τους κανόνες για τη διάθεση των ηλεκτρικών στηλών και συσσωρευτών στην αγορά καθώς και τις διαδικασίες συλλογής, ανακύκλωσης και αξιοποίησής τους.

## **Η εταιρεία**

Η έδρα της εταιρείας βρίσκεται στα Μελίσσια, Λεωφ. Δημοκρατίας 73, Τ.Κ. 151 27, τηλέφωνα 210 8030244, 210 8030355, φαξ 210 8030604, ηλεκτρονική διεύθυνση [info@afis.gr](mailto:info@afis.gr).

Από τον Σεπτέμβριο του 2005 λειτουργεί η ιστοσελίδα της ΑΦΗΣ [www.afis.gr](http://www.afis.gr) από όπου πολίτες και συνεργάτες μπορούν να αντλήσουν πληροφορίες σχετικά με την εταιρεία, το πρόγραμμα ανακύκλωσης και την πρόοδο των δραστηριοτήτων της ΑΦΗΣ.

Η εταιρεία από το 2005 μέχρι και σήμερα απασχολεί, πλην του Γενικού Διευθυντή, δύο ακόμη άτομα.

## **Αποστολή Εταιρείας**

*«Η ευαισθητοποίηση και συμμετοχή χρηστών και φορέων στην πλέον αποτελεσματική και αποδοτική ανακύκλωση ηλεκτρικών σπηλών, μέσα από ένα σύστημα πλήρους διαφάνειας, ειλικρινούς συνεργασίας, τακτικής ενημέρωσης και σεβασμού προς τους πολίτες, υπόχρεους και συνεργάτες με στόχο τη δημιουργία κοινωνικής συνείδησης για ένα καλύτερο περιβάλλον.»*

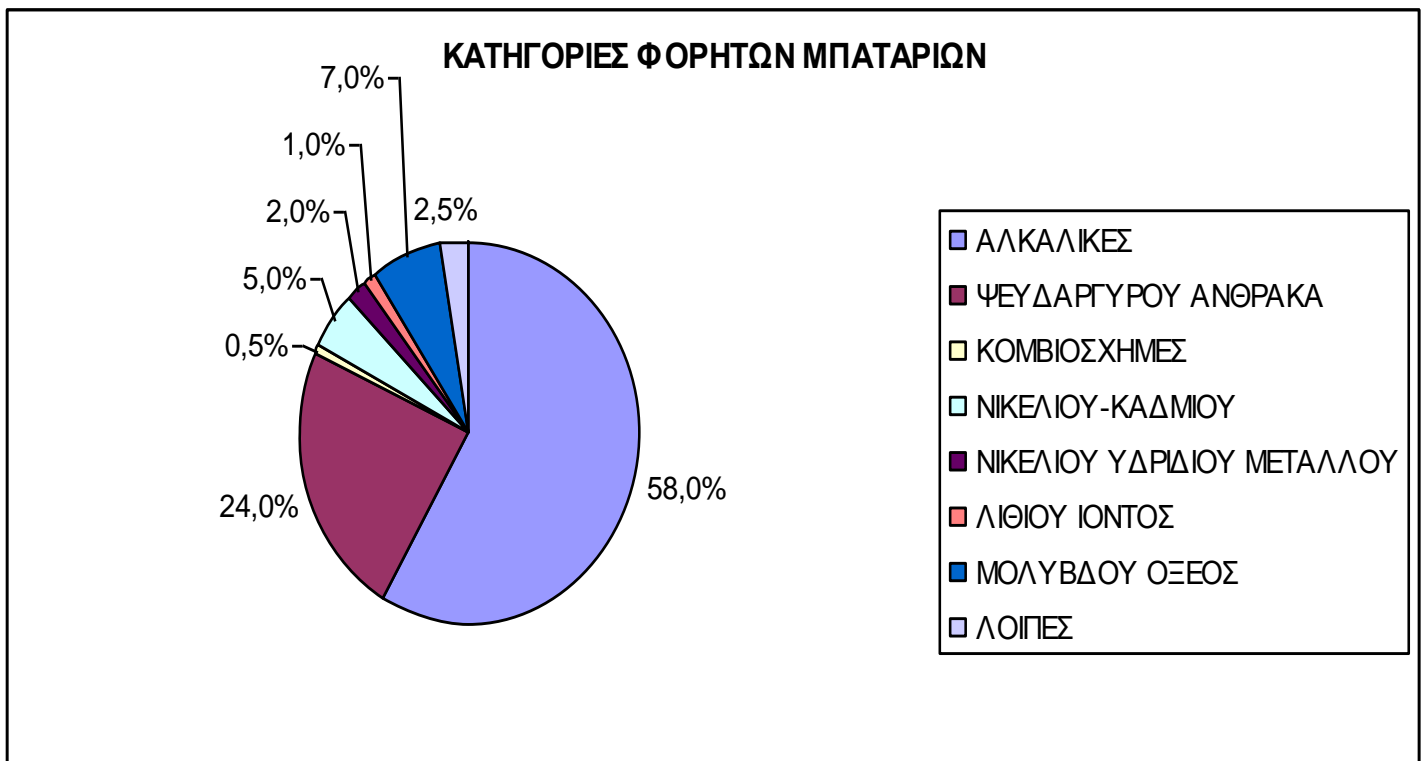
## **Στόχοι Α.Φ.Η.Σ.**

- Ευαισθητοποίηση τελικού χρήστη και συμμετοχή του στο πρόγραμμα ανακύκλωσης.
- Ενεργή συμμετοχή διαφόρων φορέων με σκοπό την δημιουργία κοινωνικής συνείδησης.
- Συμβολή και στήριξη των υπόχρεων εισαγωγέων στην ομαλή και αποτελεσματική διαχείριση του συστήματος.
- Κάλυψη του στόχου συλλογής κατ' ελάχιστον του 25% για το 2012 και του 45% για το 2016 των φορητών μπαταριών που διακινούνται κατά μέσο όρο στην Ελληνική αγορά την τελευταία τριετία.

## ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΦΟΡΗΤΩΝ ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΣΤΗΛΩΝ

Με βάση τα στοιχεία των παραρτημάτων πωλήσεων εκτιμάται ότι οι κατηγορίες των φορητών ηλεκτρικών στηλών και συσσωρευτών στην Ελλάδα αναλύονται ως ακολούθως:

**ΠΙΝΑΚΑΣ Ι – ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΦΟΡΗΤΩΝ ΜΠΑΤΑΡΙΩΝ**



## Η ΑΓΟΡΑ ΦΟΡΗΤΩΝ ΜΠΑΤΑΡΙΩΝ

Με βάση τα στοιχεία από τα παραρτήματα πωλήσεων των υπόχρεων διαχειριστών και μια εκτίμηση των μπαταριών ενσωματωμένων σε ηλεκτρικές και ηλεκτρονικές συσκευές, ίση προς το 19% του συνόλου των φορητών μπαταριών, η ετήσια διακίνηση φορητών ηλεκτρικών στηλών και συσσωρευτών για το 2011 παρουσίασε μείωση κατά 16,1% σε όγκο φθάνοντας τους 1.850 τόνους που οφείλεται εν μέρει στη σχετική αύξηση των επαναφορτιζόμενων μπαταριών σε βάρος των παραδοσιακών μπαταριών, στη σημαντική μείωση των αποθεμάτων των καταστημάτων αλλά κυρίως στην γενικότερη οικονομική κρίση της αγοράς.

Η συνολική αγορά κατά τύπο μπαταρίας εμφανίζεται στον παρακάτω πίνακα II :

### ΠΙΝΑΚΑΣ ΙΙ - ΑΓΟΡΑ ΜΠΑΤΑΡΙΩΝ

ΤΥΠΟΣ	ΒΑΡΟΣ (γρ.)	ΤΕΜΑΧΙΑ	%	ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΒΑΡΟΣ (γρ.)	%
<b>ΠΡΩΤΟΓΕΝΕΙΣ</b>					
ΚΟΜΒΙΟΣΧΗΜΕΣ	1,9	4.470.200	6,2%	8.493.380	0,5%
ΑΑ/ΑΑΑ	17,8	58.833.600	81,6%	1.047.238.080	56,6%
С/D/9V/4.5V/ΛΟΙΠΕΣ	83,2	5.335.400	7,4%	443.908.280	24,0%
<b>ΔΕΥΤΕΡΟΓΕΝΕΙΣ</b>					
0-150 ΓΡΑΜ.	38,1	2.956.100	4,1%	112.627.410	6,1%
150-1500 ΓΡΑΜ.	470,0	504.700	0,7%	237.209.000	12,8%
<b>ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>25,7</b>	<b>72.100.000</b>	100.0%	<b>1.849.473.150</b>	100.0%

## Υπόχρεοι

Με τη δημοσίευση της νέας ΚΥΑ 41624/2057/Ε103 ένας σημαντικός αριθμός εισαγωγέων μπαταριών δεν υποχρεούνται πλέον να έχουν σύμβαση με την ΑΦΗΣ και να καταβάλλουν τις αντίστοιχες εισφορές. Αυτό είχε σαν αποτέλεσμα την δραστική μείωση του αριθμού των υπόχρεων από 180 για το 2010 σε 91 το 2011. Στους συγκεκριμένους υπόχρεους περιλαμβάνονται και 16 εταιρείες που το 2011 έκλεισαν ή σταμάτησαν να εισάγουν φορητές μπαταρίες.

Για στο 2012 εκτιμάται ότι θα υπογραφούν ελάχιστες επί πλέον συμβάσεις λόγω των οικονομικών συνθηκών που αποτρέπει την είσοδο νέων εισαγωγέων.

Στις εταιρείες αυτές δεν περιλαμβάνονται εταιρείες που εισάγουν ηλεκτρικές και ηλεκτρονικές συσκευές και έχουν φορητές μπαταρίες ενσωματωμένες στα προϊόντα τους. Οι ενσωματωμένες αυτές μπαταρίες συλλέγονται από τα ανακυκλωτήρια των ΑΗΗΕ σε συνεργασία με την ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ ΣΥΣΚΕΥΩΝ ΑΕ.

Εκτιμάται ότι η αγορά των ενσωματωμένων μπαταριών αντιστοιχεί περίπου στο 10% των συνολικών φορητών μπαταριών ήτοι 185 τόνοι.

Ο αθροιστικός αριθμός των υπόχρεων από χρόνο σε χρόνο εμφανίζεται στον παρακάτω πίνακα:

### ΠΙΝΑΚΑΣ ΙΙΙ – ΣΥΜΒΑΣΕΙΣ ΜΕ ΥΠΟΧΡΕΟΥΣ

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Αριθμός υπόχρεων	149	152	156	166	172	180	91
% Αύξησης	-	2,0	2,6	6,4	3,6	4,6	- 49,4

Αναλυτική κατάσταση των συμβεβλημένων επιχειρήσεων εμφανίζεται ως  
ΣΥΝ. 1.

#### Συμβάσεις με τρίτους

Για τη συλλογή των φορητών μπαταριών κατά την διάρκεια του χρόνου η ΑΦΗΣ ΑΕ συνεργάστηκε με τις παρακάτω 8 εταιρείες που έχουν άδεια συλλογής φορητών ηλεκτρικών στηλών:

- 1) Την ΠΟΛΥΕΚΟ ΑΕ (υπογραφή σύμβασης 1/9/2005) η οποία και συνέλεξε 188.785 κιλά.
- 2) Την ENVIROCHEM ΑΕ (υπογραφή σύμβασης 1/12/2005) η οποία και συνέλεξε 147.838 κιλά.
- 3) Την Λ. ΚΡΑΛΛΗΣ (υπογραφή σύμβασης 1/4/2006) η οποία και συνέλεξε 27.757 κιλά.
- 4) Την ΤΡΙΑΣ ΕΚΟ ΑΕΒΕ (υπογραφή σύμβασης 1/2/2006) η οποία και συνέλεξε 151.126 κιλά.
- 5) Την Δ. ΚΑΡΑΓΙΑΝΝΙΔΗΣ & ΣΙΑ ΟΕ (υπογραφή σύμβασης 1/2/2008) η οποία και συνέλεξε 29.024 κιλά.



- 6) Την ΚΩΣΤΟΓΙΑΝΝΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ (υπογραφή σύμβασης 1/5/2008) η οποία και συνέλεξε 23.707 κιλά.
- 7) Την ΚΑΡΛΗΣ ΑΝΤΩΝΙΟΣ (υπογραφή σύμβασης 1/9/2008) η οποία και συνέλεξε 8.029 κιλά.
- 8) Την ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ (υπογραφή σύμβασης 1/9/2009) η οποία συνέλεξε 35.096 κιλά

Επί πλέον συλλέχθηκαν 43.220 κιλά από την νησιωτική Ελλάδα που εστάλησαν με κούριερ, με σημαντικά υψηλότερο κόστος για την ΑΦΗΣ, λόγω έλλειψης αδειοδοτημένων συλλεκτών και 2.678 κιλά από την ΑΝΤΙΡΡΥΠΑΝΤΙΚΗ Α.Ν.Ε. (ΣΥΝ. 2).

Επίσης μια μικρή ποσότητα 108 κιλών εστάλησαν στα γραφεία της εταιρείας μας από πολίτες.

### **Μονάδες Ανακύκλωσης**

Μέσα στο 2011, συλλέχθηκαν 657 τόνοι φορητών μπαταριών, ήτοι περίπου 26.000.000 τεμάχια και ανακυκλώθηκαν 625 τόνοι εκ των οποίων 600 τόνοι σε εργοστάσια του εξωτερικού και 25 τόνοι μολύβδου οξέος σε Ελληνικά εργοστάσια.

Συγκεκριμένα:

- 1) Στο εργοστάσιο της VALDI (Γαλλία) εστάλησαν 216 τόνοι
- 2) Στο εργοστάσιο της REVATECH (Βέλγιο) εστάλησαν 384 τόνοι
- 3) Στο εργοστάσιο ΑΜΕΚΩΝ (Ελλάδα) εστάλησαν 11 τόνοι
- 4) Στο εργοστάσιο ΜΕΤΡΑΣΤ (Ελλάδα) εστάλησαν 14 τόνοι

Τα παραπάνω εργοστάσια επελέγησαν κατόπιν έρευνας αγοράς με βάση το κόστος ανακύκλωσης αλλά και το υψηλό ποσοστό (πάνω από 60%) αξιοποίησης-ανακύκλωσης που επιτυγχάνουν.

### **Παραγγελίες κάδων συλλογής**

Η προμήθεια νέων 17λιτρων κάδων από Έλληνα προμηθευτή υπήρξε προβληματική με σημαντικές καθυστερήσεις στις παραδόσεις και προβλήματα στις οικονομικές συναλλαγές.

Αυτό είχε σαν συνέπεια, τον Δεκέμβριο του 2011, την επαναφορά συνεργασίας με την Ιταλική εταιρεία LAB 23 για την προμήθεια κάδων αλλά μεγαλύτερης χωρητικότητας, 20 λίτρων (ΣΥΝ. 3).

Συνολικά το 2011 αγοράσθηκαν 6.000 κάδοι με σκοπό την τοποθέτηση σε νέα σημεία αλλά και την αντικατάσταση άλλων λόγω φυσιολογικών φθορών.

## ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ

### 1. Τοποθέτηση κάδων συλλογής

Η τοποθέτηση κάδων συλλογής σε σημεία εύκολα προσβάσιμα στον πολίτη συνεχίσθηκε το 2011 και περιελάμβανε Δήμους, κοινότητες, σχολεία, σουπερμάρκετ, εμπορικά καταστήματα, δημόσιους φορείς, νοσοκομεία, στρατιωτικές μονάδες, ιδιωτικές επιχειρήσεις, τράπεζες, πολυκαταστήματα και άλλα σημεία μεγάλης προσέλευσης του καταναλωτή.

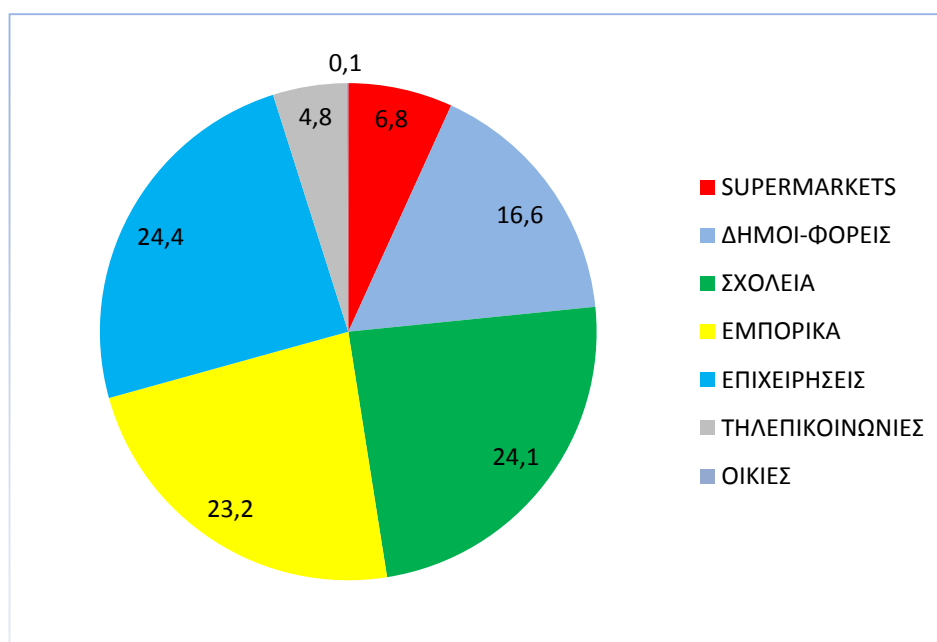
Τα σχολεία αντιπροσωπεύουν το 24,1% των συνολικών κάδων ενώ οι επιχειρήσεις αντιπροσωπεύουν το 24,4%, τα εμπορικά καταστήματα το 23,2%, οι Δήμοι και φορείς το 16,6%. Τέλος στο πρόγραμμα ανακύκλωσης συμμετέχουν όλες οι αλυσίδες σουπερμάρκετ και οι αλυσίδες τηλεπικοινωνιών με ποσοστά 6,8% και 4,8% αντίστοιχα καθώς και ένα μικρό ποσοστό νοικοκυριών 0,1%.

Οι κάδοι συνοδεύονται από μία καρτολίνα προκειμένου να κάνουν αναγνωρίσιμο τον κάδο της ΑΦΗΣ.



Αναλυτικά η τοποθέτηση κάδων ανά κατηγορία εμφανίζεται στον παρακάτω πίνακα:

**ΠΙΝΑΚΑΣ IV – ΚΑΔΟΙ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ**



Σημαντικός παράγων στη τοποθέτηση κάδων υπήρξε το πρόγραμμα ενημέρωσης ευαισθητοποίησης του κοινού που περιελάμβανε την τηλεοπτική καμπάνια με τον τίτλο «Κύκλος Ζωής» αλλά και τον «μπαταριούλη» που απευθυνόταν σε νεαρές ηλικίες.

Η ροή της τοποθέτησης κάδων ανά μήνα καθώς και η αθροιστική τοποθέτηση εμφανίζεται στον παρακάτω πίνακα:

## ΠΙΝΑΚΑΣ V - ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ ΚΑΔΩΝ ΑΝΑ ΜΗΝΑ

	ΙΑΝ	ΦΕΒ	ΜΑΡ	ΑΠΡ	ΜΑΙ	ΙΟΥΝ	ΙΟΥΛ	ΑΥΓ	ΣΕΠΤ	ΟΚΤ	ΝΟΕ	ΔΕΚ	2011
ΚΑΔΟΙ	237	320	296	252	367	83	1030	108	188	833	433	328	4.475
ΑΘΡΟΙΣΤΙΚΑ	51.887	52.207	52.503	52.755	53.122	52.205	54.235	54.343	54.531	55.364	55.797	56.125	

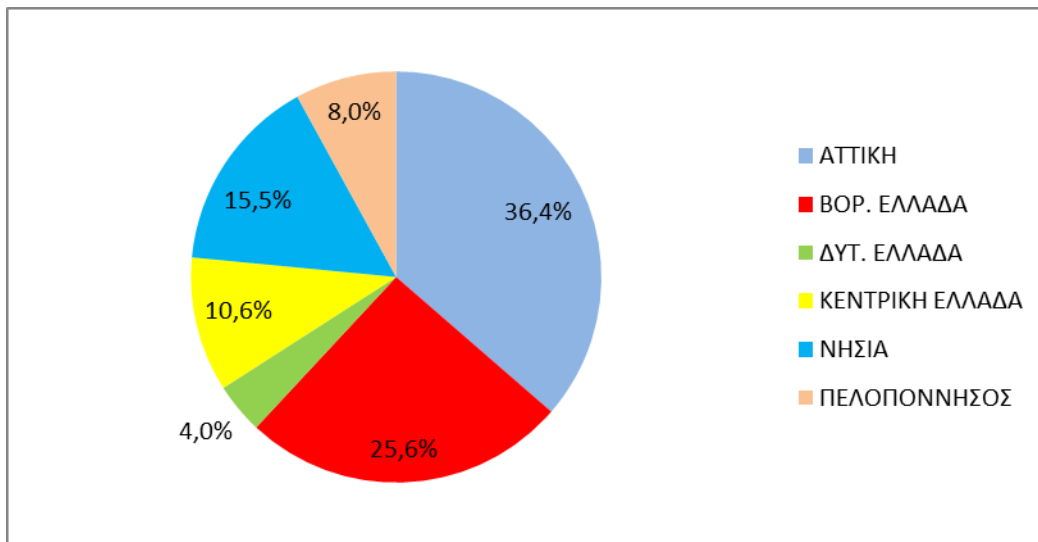
Συνολικά τοποθετήθηκαν πανελλαδικά μέσα στο 2011, 4.475 επί πλέον κάδοι συλλογής φθάνοντας συνολικά τους 56.125, υπερβαίνοντας τον αρχικό στόχο των 10.000 κάδων κατά 561%.

Να σημειωθεί ότι ο αριθμός αυτός περιλαμβάνει νέες τοποθετήσεις κάδων αφαιρουμένων αυτών που αντικαταστάθηκαν ή αυτών που επεστράφησαν από κλείσιμο καταστημάτων ή και διακοπή συνεργασιών.

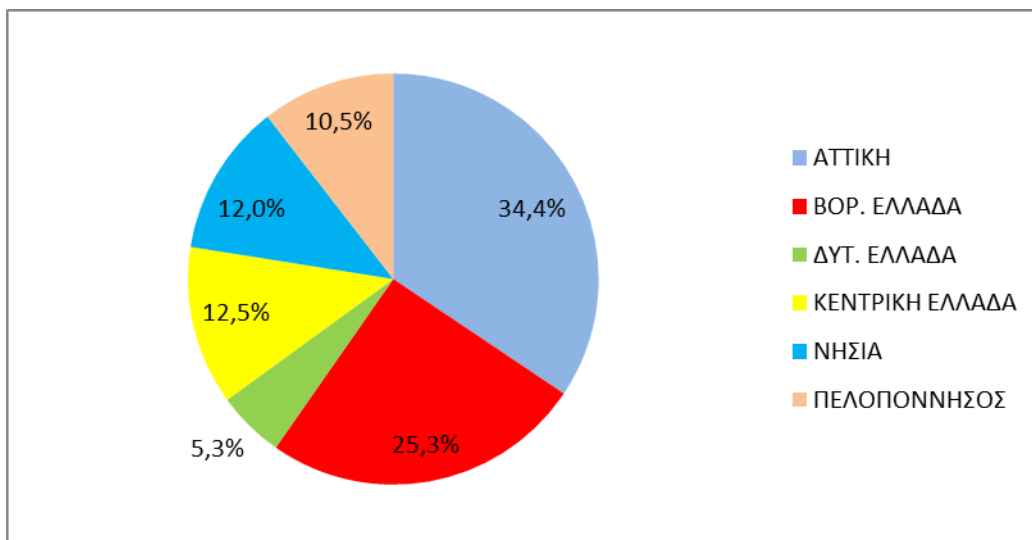
Η τοποθέτηση κάδων περιελάμβανε όλους ανεξαιρέτως τους νομούς της Ελλάδας, ενώ η γεωγραφική κατανομή των κάδων είναι περίπου ανάλογη με την πληθυσμιακή κάλυψη.

Αναλυτικά στην ευρύτερη περιοχή της Αττικής με αναλογία πληθυσμού 34,4% έχει τοποθετηθεί το 36,4% των κάδων, στη Βόρειο Ελλάδα με αναλογία πληθυσμού 25,3% έχει τοποθετηθεί το 25,0% των κάδων, στη κεντρική Ελλάδα με πληθυσμό 12,5% έχει τοποθετηθεί το 10,6% των κάδων, στη δυτική Ελλάδα με πληθυσμό 5,3% έχει τοποθετηθεί το 4,0% των κάδων, στη Πελοπόννησο με πληθυσμό 10,5% έχει τοποθετηθεί το 8,0% των κάδων και τα νησιά με πληθυσμό 12,0% έχει τοποθετηθεί το 15,5% των κάδων.

### ΠΙΝΑΚΑΣ VI (Α) – ΔΙΑΝΟΜΗ ΚΑΔΩΝ



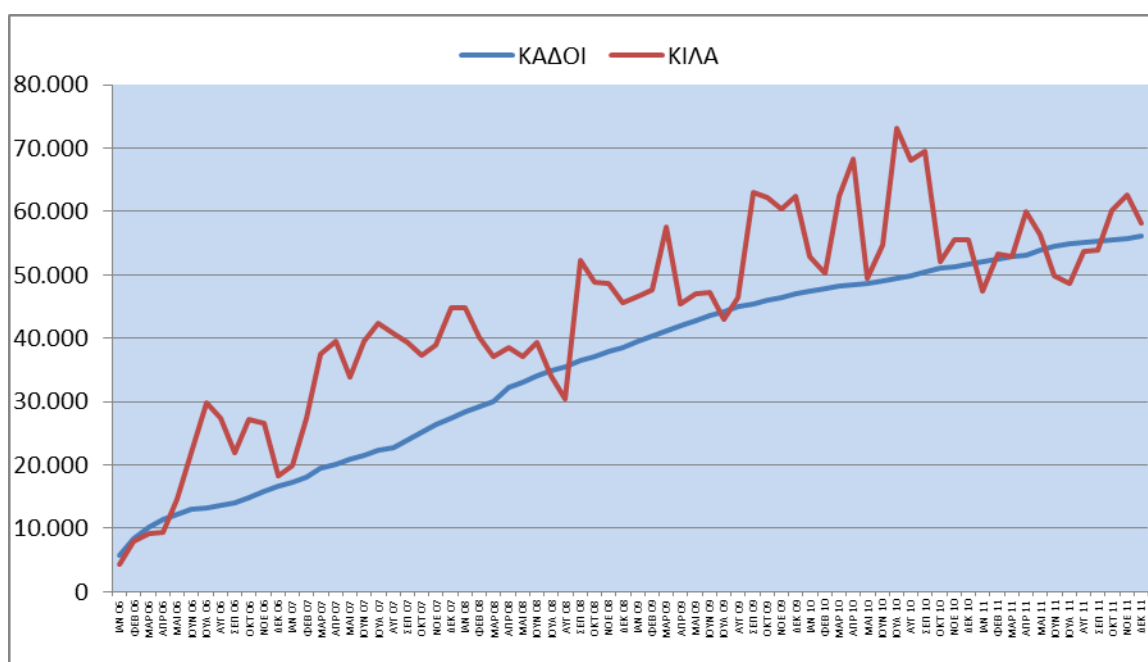
### ΠΙΝΑΚΑΣ VI (Β) – ΠΛΗΘΥΣΜΙΑΚΗ ΚΑΤΑΝΟΜΗ



Αντιστοιχία τοποθέτησης κάδων και πληθυσμού για όλους τους νομούς της Ελλάδος και ανά κατηγορία εμφανίζεται ως ΣΥΝ 4 και ΣΥΝ 5.

Τέλος ένα ακόμη σημαντικό σημείο που αξίζει να αναφερθεί είναι ότι διαχρονικά ο αυξανόμενος από μήνα σε μήνα αριθμός κάδων είχε σαν αποτέλεσμα, όπως αναμενόταν, την μηνιαία αύξηση των κιλών συλλογής όπως εμφανίζεται στον παρακάτω πίνακα:

**ΠΙΝΑΚΑΣ VII – ΣΧΕΣΗ ΚΑΔΩΝ ΜΕ ΣΥΛΛΟΓΗ**



Όπως παρατηρούμε, η μηνιαία συλλογή μπαταριών (κόκκινο γράφημα) από 5.000 κιλά τον μήνα στις αρχές του 2006, ανεβαίνει αναλογικά με τις τοποθετήσεις κάδων (μπλε γράφημα) για να φθάσει μέχρι και τα 70.000 κιλά στο 2010.

Να σημειωθεί ότι στο τελευταίο τρίμηνο του 2010 υπήρξε μια απότομη πτώση στα κιλά συλλογής.

Η πτώση αυτή, σε συνδυασμό με τις οικονομικές συνθήκες και την κακή ψυχολογία του κόσμου, φαίνεται να επηρέασε και το 2011.

## **2. Ιστοσελίδα ΑΦΗΣ**

Από τον Σεπτέμβριο του 2005 υπάρχει η ιστοσελίδα της ΑΦΗΣ [www.afis.gr](http://www.afis.gr) από όπου πολίτες και συνεργάτες μπορούν να αντλήσουν πληροφορίες σχετικά με την εταιρεία, το πρόγραμμα ανακύκλωσης, την πρόοδο των δραστηριοτήτων της ΑΦΗΣ, καθώς και λεπτομέρειες για τον πανελλήνιο σχολικό διαγωνισμό ζωγραφικής (ΣΥΝ. 6)

Στην ιστοσελίδα επίσης υπάρχει «αίτηση κάδου» όπου οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να στείλουν ηλεκτρονικά το αίτημά τους, προκειμένου να τους αποσταλεί δωρεάν ο κάδος συλλογής. Η αποστολή κάδου πραγματοποιείται εντός 5 ημερών.

Το 2011 υπήρξαν 51.500 επισκέψεις στην ιστοσελίδα μας. (ΣΥΝ. 7)

## **3. Φυλλάδιο Ενημέρωσης**

Με σκοπό την ευρύτερη ενημέρωση του πολίτη για το πρόγραμμα ανακύκλωσης της ΑΦΗΣ, ένα 4σελιδο ενημερωτικό φυλλάδιο μοιράστηκε σε σχολεία, εμπορικά καταστήματα, τράπεζες, δήμους, σουπερμάρκετ κ.α. (ΣΥΝ.8Α & ΣΥΝ. 8Β).

Μέχρι σήμερα έχουν διατεθεί περίπου 3.400.000 φυλλάδια σε ολόκληρη την επικράτεια.

## **4. Αποστολή CD-ROM σε σχολεία**

Με στόχο την ταχύτερη και εκτενέστερη ενημέρωση των μαθητών για το πρόγραμμα ανακύκλωσης αποστέλλονται στα σχολεία που τοποθετούν



κάδους συλλογής (13.542 σχολεία), παρουσιάσεις σε μορφή CD-ROM με θέμα την ανακύκλωση μπαταριών (ξεχωριστή για πρωτοβάθμια και δευτεροβάθμια εκπαίδευση). Με αυτό τον τρόπο προσφέρουμε ένα έτοιμο «εργαλείο» στους εκπαιδευτικούς για μια ολοκληρωμένη ενημέρωση των μαθητών (ΣΥΝ. 9 & ΣΥΝ. 10).

## **5. Ημερίδες Ενημέρωσης**

Μια σειρά από ημερίδες ενημέρωσης έλαβαν χώρα σε τοπικό επίπεδο και σε συνεργασία με δήμους, κοινότητες, νομαρχίες και διευθύνσεις εκπαίδευσης προκειμένου να ενημερωθούν για τα προγράμματα ανακύκλωσης στη χώρα μας.

Στις ημερίδες αυτές συμμετείχαν τοπικοί παράγοντες καθώς και στελέχη της πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης που είχαν την ευκαιρία να συζητήσουν τις διαδικασίες και τους τρόπους συνεργασίας (ΣΥΝ. 11).

Να σημειωθεί επίσης ότι η ΑΦΗΣ συμμετείχε για λογαριασμό της Ελλάδας μαζί με την Γερμανία και την Αυστρία στο Ευρωπαϊκό πρόγραμμα EU TWINNING PROJECT με στόχο την ενημέρωση του Υπουργείου Περιβάλλοντος της Βουλγαρίας για το πρόγραμμα ανακύκλωσης της ΑΦΗΣ και της κατάλληλης καμπάνιας για την ευαισθητοποίηση του Βουλγαρικού κοινού.

## **6. Συνεντεύξεις**

Μια σειρά από συνεντεύξεις σε περιοδικά, εφημερίδες και ραδιοφωνικούς σταθμούς είχαν σαν αποτέλεσμα την γνωστοποίηση του προγράμματος ανακύκλωσης αλλά και των αποτελεσμάτων της ΑΦΗΣ στο ευρύ κοινό.

## **7. Ενημέρωση Συνεργατών**

Σε μια προσπάθεια να προβάλλουμε τη συμμετοχή αλλά και την στήριξη των συνεργατών μας υπήρξε διαρκής ενημέρωση για την πορεία της ΑΦΗΣ και τα αποτελέσματά της έτσι ώστε όλοι οι συνεργάτες μας να νοιώθουν ότι συμμετέχουν ενεργά και συνεισφέρουν, ο καθένας με τον τρόπο του, στο έργο της ανακύκλωσης μπαταριών (ΣΥΝ. 12).

## **8. Πρόγραμμα ενημέρωσης κοινού**

### **α) Διαφημιστικοί Στόχοι:**

- Επίτευξη αναγνωρισιμότητας του προγράμματος της ΑΦΗΣ στο 80% το 2012.
- Προτροπή του τελικού χρήστη στην εναπόθεση των μπαταριών στους ειδικούς κάδους.
- Ανάπτυξη περιβαλλοντικής συνήθειας στον τελικό χρήστη (αυτόματη συμπεριφορά).
- Παρουσίαση συστήματος ως κοινωνικά υπεύθυνου για την προστασία του περιβάλλοντος
- Ενημέρωση του κοινού για τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις της μη ανακύκλωσης μπαταριών.

### **β) Κοινό που απευθυνόμαστε:**

*Πρωτεύοντες αποδέκτες:*

Παιδιά ηλικίας από 6 – 18 ετών.

- Δεκτικοί στην διαφήμιση

- Είναι οι τακτικότεροι χρήστες μπαταριών
- Ευαισθητοποιούνται εύκολα διότι αποτελούν άμεσους αποδέκτες της περιβαλλοντικής, υγειονομικής και οικιστικής υποβάθμισης
- Ενσωματώνουν συνήθειες εύκολα
- Εξασφαλίζουν την μελλοντική επιρροή της κοινωνίας.

*Δευτερεύοντες αποδέκτες:*

- Γονείς με περιβαλλοντική συνείδηση. Τείνουν να δώσουν το καλό παράδειγμα στα παιδιά τους.
- Άτομα με γενικότερη υψηλή περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση (οικολόγοι). Γνωρίζουν την σημασία της προσφοράς του κοινού στην προστασία του περιβάλλοντος.

**γ)Το μήνυμα**

Πρωτεύον μήνυμα:

«Η φύση μας γεμίζει ενέργεια. Ας της το ανταποδώσουμε με μια κίνηση»  
(προστατεύουμε και φροντίζουμε το περιβάλλον).

Δευτερεύον μήνυμα:

«Η ανακύκλωση μπαταριών είναι ευθύνη όλων μας» (η ανακύκλωση είναι δείγμα πολιτισμού).

### **δ) Διαφημιστικό Πρόγραμμα**

	<b>ΜΗΝΑΣ</b>											
<b>ΜΕΣΟ</b>	Ι Α Ν	Φ Ε Β	Μ Α Ρ	Α Π Ρ	Μ Α Ι	Ι Ο Υ Ν	Ι Ο Υ Λ	Α Υ Γ	Σ Ε Π Τ	Ο Κ Τ	Ν Ο Ε	Δ Ε Κ
Περιοδικά				√	√							
Τηλεόραση				√	√					√	√	
Εφημερίδες					√	√						
Φυλλάδιο	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√

### **9. Αποτελεσματικότητα διαφημιστικής καμπάνιας**

Η διαφημιστική καμπάνια της ΑΦΗΣ «έτρεξε» καθ' όλη τη διάρκεια του 2011 μέσω τηλεόρασης, εφημερίδων και περιοδικών.

Ο διαφημιστική δαπάνη στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης ανήλθε στο ποσό των 296.019 ευρώ.

Συνολικά επιτεύχθηκαν στην τηλεόραση 1.051 μονάδες μέτρησης αποτελεσματικότητας (GRP'S) με 82% κάλυψη του κοινού (REACH) και συχνότητα από 4,0 έως 4,7 (Ο.Τ.Σ.). Δηλαδή το 82% του πληθυσμού είδε ή άκουσε την διαφημιστική καμπάνια της ΑΦΗΣ κατά μέσο όρο 4,5 φορές τον μήνα (ΣΥΝ. 13).

Παράλληλα υπήρξε καμπάνια μέσω εφημερίδων με 19 καταχωρήσεις που απέδωσαν 136 μονάδες αποτελεσματικότητας, 49,9% κάλυψη του κοινού και συχνότητα 2,7 φορές.

Τέλος η καμπάνια των περιοδικών με 22 καταχωρήσεις απέδωσε 102 μονάδες αποτελεσματικότητας 39,8% κάλυψη και συχνότητα 2,6 φορές.

Με βασικό μήνυμα «Το περιβάλλον φορτίζει τις μπαταρίες του χάρη σε σας» η ΑΦΗΣ ευχαριστούσε το κοινό για τη συμμετοχή του στο πρόγραμμα ανακύκλωσης μπαταριών και παρέθετε τη δυναμική εξέλιξη της εταιρείας από το 2005 μέχρι σήμερα.. (ΣΥΝ. 14)

Με τις παραπάνω ενέργειες το πρόγραμμα της ανακύκλωσης μπαταριών γνωστοποιήθηκε στην ευρύτερη αγορά με αποτέλεσμα αφ' ενός να δημιουργηθούν προσβάσεις για νέες συνεργασίες (τράπεζες, επιχειρήσεις, καταστήματα κλπ) και αφ' ετέρου να προσχωρήσουν στο σύστημα εισαγωγείς μπαταριών που μέχρι τότε δεν γνώριζαν την ύπαρξη συλλογικού συστήματος ανακύκλωσης φορητών ηλεκτρικών στηλών.

## **10. Ανταπόκριση κοινού**

Η ανταπόκριση των πολιτών στο πρόγραμμα ανακύκλωσης είναι εντυπωσιακή.

Καθημερινά η εταιρεία λαμβάνει δεκάδες ηλεκτρονικά και τηλεφωνικά μηνύματα από πολίτες που ζητούν να μάθουν περισσότερες πληροφορίες για την ΑΦΗΣ, ζητούν να συμμετάσχουν στη συλλογή των μπαταριών καθώς και τρόπους για να βοηθήσουν εθελοντικά στην επέκταση του προγράμματος ανακύκλωσης της ΑΦΗΣ.

Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι πολλά μέσα μαζικής ενημέρωσης, ειδικότερα από την περιφέρεια, μας ζητούν να στείλουμε τα διαφημιστικά μας μηνύματα ώστε να τα παίζουν δωρεάν στους τηλεοπτικούς και ραδιοφωνικούς τους σταθμούς.

Παράλληλα πολλές εταιρείες και φορείς χρησιμοποιούν την ΑΦΗΣ ως σύνδεσμο (link) στην ιστοσελίδα τους μεγιστοποιώντας έτσι την αναγνωρισιμότητα του προγράμματος ανακύκλωσης της ΑΦΗΣ.

Επίσης υπάρχουν πολλές δημοσιεύσεις, άρθρα, συνεντεύξεις κλπ. στα Μαζικά Μέσα Ενημέρωσης και αναφορές στα διάφορα blogs του διαδικτύου με ιδιαίτερα θετικά σχόλια για την ΑΦΗΣ.

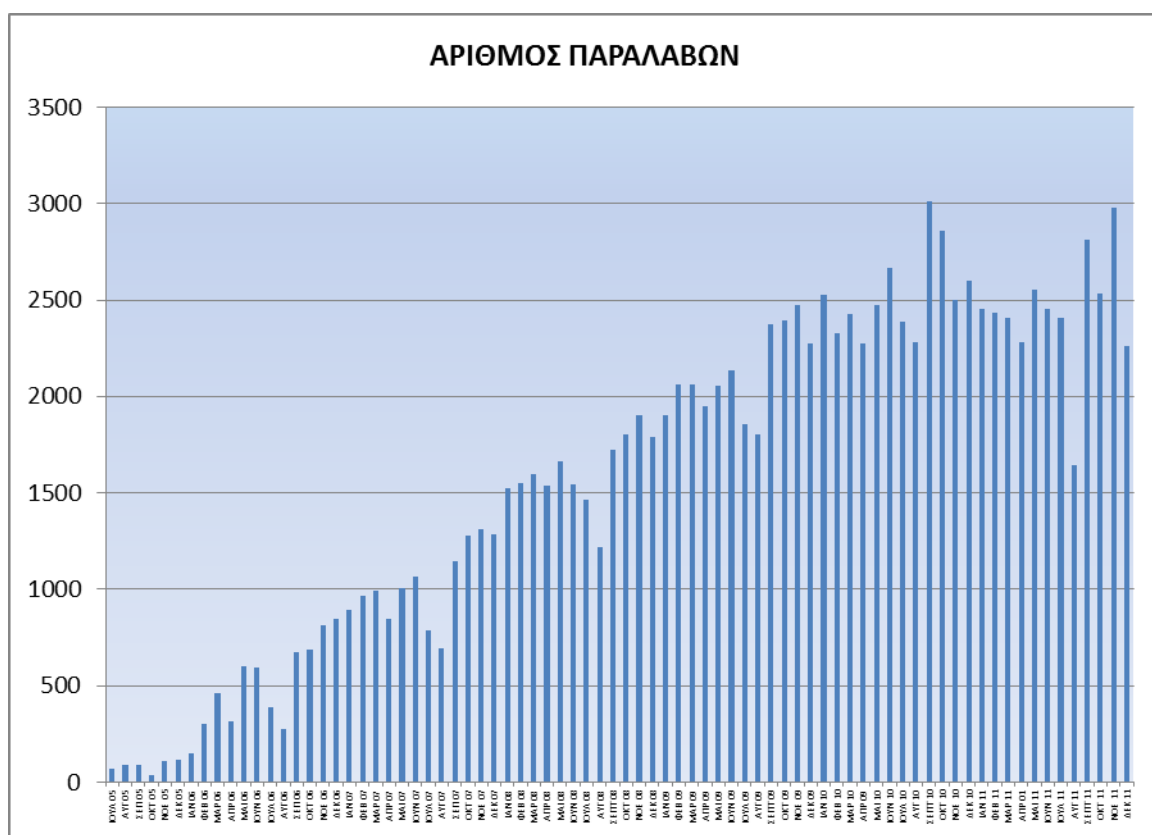
Ενδεικτικά δείγματα από κάποια τέτοια δημοσιεύματα, αναφορές και links εμφανίζονται στα συνημμένα 15 έως 20.

Στις μηχανές αναζήτησης του διαδικτύου το όνομα της ΑΦΗΣ εμφανίζεται σε πάνω από 40.000 αναφορές.

Τέλος η διαφημιστική μας καταχώριση έχει συμπεριληφθεί στο βιβλίο των εκδόσεων Μεταίχμιο «ΓΡΑΜΜΑΤΙΚΗ Ε΄ ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ» (ΣΥΝ. 21).

Τα αποτελέσματα της εντυπωσιακής ανταπόκρισης του κοινού εμφανίζονται και στον παρακάτω πίνακα όπου τα αιτήματα για συλλογή μπαταριών αυξάνονται σταθερά από μήνα σε μήνα (με εξαίρεση του καλοκαιρινούς μήνες και την περίοδο του Πάσχα) για να φθάσουν τον Σεπτέμβριο του 2010 τα 3.000 αιτήματα:

## ΠΙΝΑΚΑΣ VIII – ΜΗΝΙΑΙΑ ΑΙΤΗΜΑΤΑ ΠΑΡΑΛΑΒΩΝ



Η πτώση που καταγράφεται στο τελευταίο τρίμηνο του 2010 και επηρεάζει ενδεχομένως και τους πρώτους μήνες του 2011, οφείλεται στο γεγονός ότι 6 από τους 9 συλλέκτες μας διέκοψαν τις παραλαβές μπαταριών για μια περίοδο από 20 έως 45 ημέρες γιατί δεν είχαν εγκεκριμένα έντυπα αναγνώρισης.

Αυτό είχε σαν αποτέλεσμα ένας αριθμός συνεργατών μας να διακόψουν τη συνεργασία μαζί μας και να αναγκαστούμε να αποσύρουμε τους κάδους.

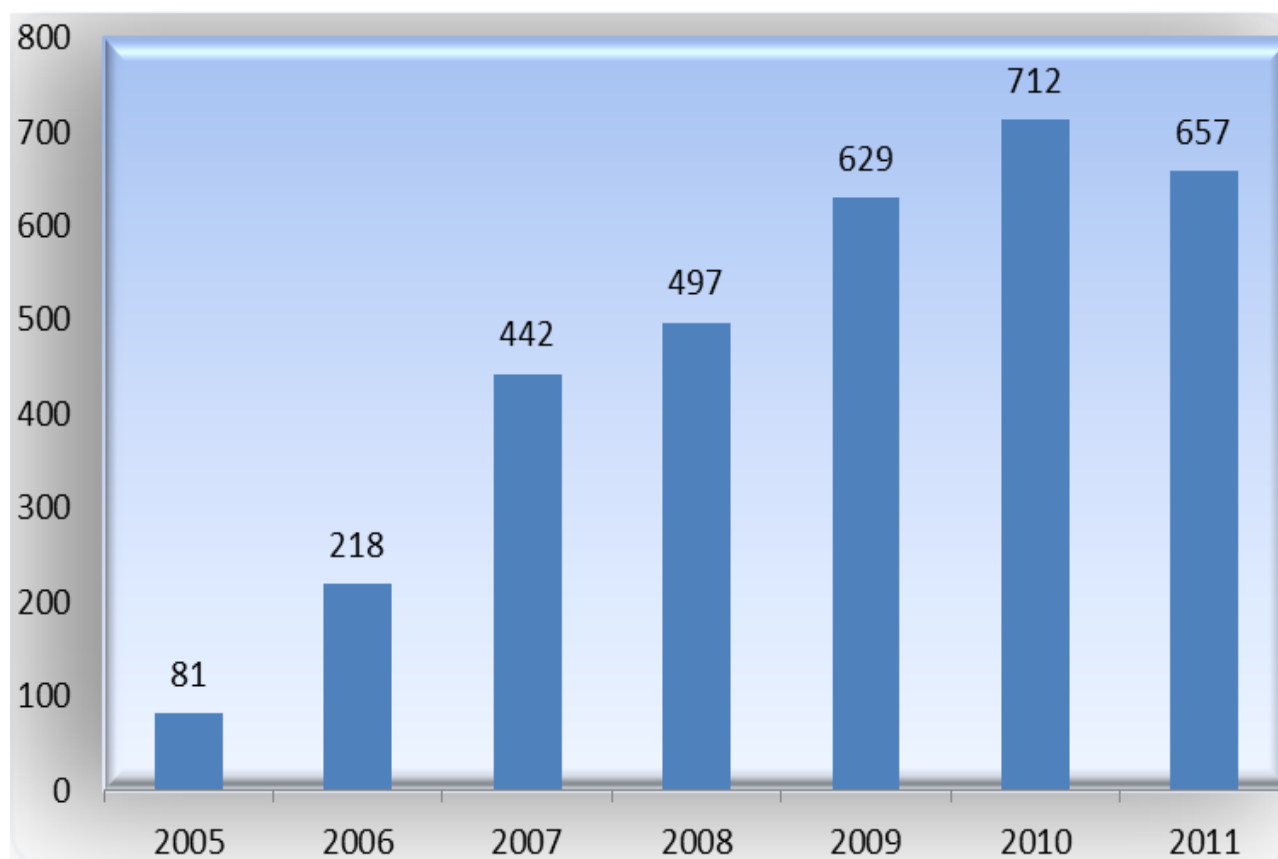
Με δεδομένο ότι η παραλαβή των μπαταριών γίνεται σε διάστημα 4 ημερών από την ημέρα της ειδοποίησης, καθυστερήσεις της τάξεως των 30-40 ημερών δημιουργούν σοβαρό πλήγμα στην αξιοπιστία και τη εικόνα του συστήματος με απρόβλεπτες συνέπειες για το μέλλον.

## **11. Αποτελέσματα συλλογής μπαταριών**

Η συλλογή μπαταριών για το 2011 έφθασε τους 657 τόνους μειωμένη κατά 7,7% για πρώτη φορά από την ίδρυση της ΑΦΗΣ, λόγω της πτώσης της αγοράς, των γενικότερων κοινωνικοοικονομικών συνθηκών αλλά και της κακής ψυχολογίας του Έλληνα πολίτη.

Η διαχρονική πορεία συλλογής εμφανίζεται στον παρακάτω πίνακα:

**ΠΙΝΑΚΑΣ ΙΧ – ΤΟΝΟΙ ΣΥΛΛΟΓΗΣ**



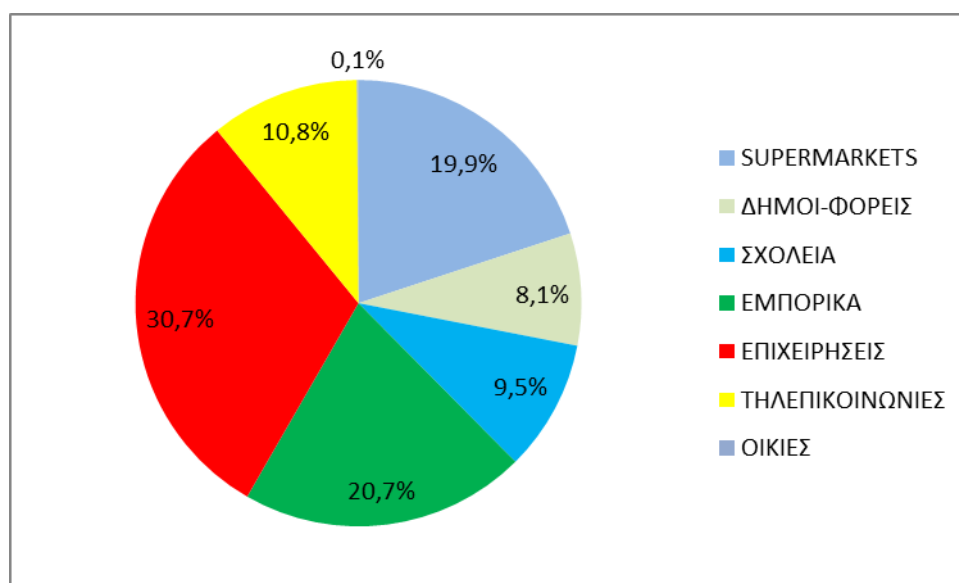


Με βάση τα στοιχεία της αγοράς, οι 657 τόνοι που συλλέχθηκαν αντιπροσωπεύουν περίπου το 31,3% των μπαταριών που διακινήθηκαν κατά μέσο όρο ετησίως στην Ελληνική αγορά την τελευταία τριετία.

Αξίζει να σημειωθεί ότι η Ελλάδα αυτή τη στιγμή έχει από τα υψηλότερα ποσοστά συλλογής μπαταριών στην Ευρώπη, ξεπερνώντας χώρες όπως η Αγγλία, η Ιταλία, η Ισπανία, η Πορτογαλία, η Τσεχία, η Ουγγαρία, η Πολωνία κ.α. που ξεκίνησαν τα προγράμματα ανακύκλωσης πολύ νωρίτερα από την Ελλάδα.

Συγκεντρωτικά, από τους 657 τόνους που συλλέχθηκαν, οι 202 τόνοι προήλθαν από επιχειρήσεις, 53 τόνοι από δήμους και λοιπούς φορείς, 71 τόνοι από καταστήματα τηλεπικοινωνιών, 136 τόνοι από εμπορικά καταστήματα, 131 τόνοι από σουπερμάρκετ και 63 τόνοι από σχολεία. (ΣΥΝ 22). Τα ποσοστά συλλογής εμφανίζονται στον παρακάτω πίνακα:

#### ΠΙΝΑΚΑΣ Χ – ΠΟΣΟΣΤΑ ΣΥΛΛΟΓΗΣ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ



Όσον αφορά τις παραλαβές ανά περιοχή από την Αττική συλλέχθηκαν 316 τόνοι, από την Βόρειο Ελλάδα 146 τόνοι, από την Δυτική Ελλάδα 15 τόνοι, από την Κεντρική Ελλάδα 54 τόνοι, από τα νησιά 79 τόνοι και από την Πελοπόννησο 47 τόνοι (ΣΥΝ. 23).

Ένα άλλο ενδιαφέρον στοιχείο είναι ότι το 2011 έγιναν 29.400 παραλαβές μπαταριών, στα ίδια επίπεδα με τις αντίστοιχες παραλαβές του 2011, παρά το γεγονός ότι καθιερώσαμε το σύστημα «σάρωσης» για κάποιες περιοχές προκειμένου να αυξήσουμε τον όγκο αλλά και τη συχνότητα συλλογής.

Ο μέσος όρος κιλών παραλαβής ανά σημείο συλλογής για το 2011 ήταν 22,4 κιλά, ελαφρά μειωμένος σε σχέση με το 2010 που ήταν 24,0 κιλά. Ο λόγος της μείωσης αυτής αποδίδεται στην περαιτέρω διεύρυνση των κάδων σε απομακρυσμένες περιοχές καθώς και στο σύστημα «σάρωσης».

Από τις επιχειρήσεις συλλέξαμε 38 κιλά ανά σημείο συλλογής, από τα καταστήματα τηλεπικοινωνιών 23 κιλά, από τους Δήμους-Φορείς 28 κιλά, τα σουπερμάρκετ 18 κιλά, τα εμπορικά καταστήματα 17 κιλά και τέλος από τα σχολεία 17 κιλά.

Ανάλυση των κιλών συλλογής ανά κατηγορία εμφανίζεται στο συνημμένο 24.

Αναφορικά με τις παραλαβές από ανακυκλωτήρια ΑΗΗΕ οι ποσότητες που συλλέγει η ΑΦΗΣ από τα ανακυκλωτήρια των ΑΗΗΕ είναι ελάχιστες και αντιπροσωπεύουν μόλις το 1,5% του συνολικού όγκου συλλογής του συστήματος όπως φαίνεται από τον παρακάτω πίνακα:

**ΠΙΝΑΚΑΣ ΧΙ – ΚΙΛΑ ΣΥΛΛΟΓΗΣ ΑΝΑ ΑΝΑΚΥΚΛΩΤΗ ΑΗΗΕ**

	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>
ΕΚΑΝ (ΑΓ. ΘΕΟΔΩΡΟΙ)	1.180	3.449	5.364	7.294	7,340	24.627
ΒΙΑΝΑΤΤ ΑΒΕΕ (ΑΣΠΡΟΠΥΡΓΟΣ)	0	0	1.155	1.660	8.950	11.765
ΑΦΟΙ ΣΑΜΙΩΤΟΥ & ΣΙΑ ΕΕ (ΜΥΤΙΛΗΝΗ)	0	0	0	0	0	0
ΑΕΙΦΟΡΟΣ Α.Ε. (ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ)	0	0	13	0	0	13
ΑΦΟΙ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΙΔΗ ΑΒΕΕ (ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ)	25	98	0	0	0	123
ΑΦΟΙ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΙΔΗ ΑΒΕΕ (ΚΙΛΚΙΣ)	0	0	390	1.630	3.060	5.080
ΚΕΝΤΡΟ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗΣ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ ΑΒΕΤΕ (ΛΑΡΙΣΑ)	0	0	0	0	1.050	1.050
ΣΥΝΟΛΟ ΚΙΛΩΝ ΑΠΟ ΑΗΗΕ	1.205	3.547	6.922	10.584	20.400	42.658
ΚΙΛΑ ΣΥΛΛΟΓΗΣ - ΑΦΗΣ	441.478	496.762	628.586	712.003	657.215	2.936.044
ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙ ΤΟΥ ΣΥΝΟΛΟΥ ΚΙΛΩΝ ΣΥΛΛΟΓΗΣ	0,5%	0,8%	1,1%	1,5%	3,1%	1,5%

## **12. Οικονομικά Στοιχεία 2011**

Τα έσοδα για το 2011 παρουσίασαν σημαντική μείωση έναντι του 2010 κατά € 528.971 ήτοι ποσοστό 23,5% λόγω της δραστηκής μείωσης πωλήσεων των εισαγωγέων μπαταριών αλλά και της μείωσης των αποθεμάτων των καταστημάτων.

Τα έξοδα της εταιρείας εμφανίζονται μειωμένα κατά 7,4% σε σχέση με το 2010 λόγω της μείωσης των εξόδων σε όλες τις κατηγορίες πλην των γενικών εξόδων που εμφανίζουν αύξηση κατά 3,9%.

Η αύξηση των γενικών εξόδων οφείλεται κυρίως στην αύξηση των ασφαλιστρών, κοινοχρήστων, ταχυδρομικών-τηλεφωνικών παρά το γεγονός ότι υπήρξε πάγωμα σε αμοιβές τρίτων για ενοίκια γραφείων και λογιστικές υπηρεσίες.

Παράλληλα τα έξοδα για το 2011 επιβαρύνονται επί πλέον κατά € 81.551 από την εισφορά του 2% υπέρ ΕΟΕΔΣΑΠ και το κόστος ανανέωσης αδειας της ΑΦΗΣ.

Έτσι ο ισολογισμός για το 2011 εμφανίζει ζημιές κατά € 349.717 μειώνοντας το υπάρχον αποθεματικό της ΑΦΗΣ.

Ο παρακάτω πίνακας αναλύει το σύνολο των εσόδων και εξόδων για το 2011 σε σχέση με το 2010 και τις ζημιές που προκύπτουν για το 2011.

**ΠΙΝΑΚΑΣ ΧΙΙ – ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ 2011**

	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>% ΑΥΞΗΣΗΣ</b>
<b>ΕΣΟΔΑ</b>	2.263.643	1.732.539	<b>23,5%</b>
<b>ΕΞΟΔΑ</b>			
ΓΕΝΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	236.688	245.940	3,9%
ΚΟΣΤΟΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ	373.816	292.444	-21,8%
ΣΥΛΛΟΓΗ-ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ	1.179.993	1.149.650	-2,6%
ΛΟΙΠΑ ΕΞΟΔΑ, ΦΟΡΟΙ ΚΛΠ	23.093	52.088	-1,8%
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	346.564	290.000	-16,3%
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΕΞΟΔΩΝ</b>	2.160.155	2.197.468	<b>-7,4%</b>
ΕΙΣΦΟΡΑ ΕΟΕΔΣΑΠ 2% & ΑΔΕΙΑ ΑΝΑΝΕΩΣΗΣ	0	81.551	
<b>ΚΕΡΔΗ/ΖΗΜΙΕΣ</b>	103.488	-349.717	

### **13. Προγραμματισμός 2012**

#### **Στόχοι:**

Εκτιμάται ότι η συλλογή 700 περίπου τόνων φορητών ηλεκτρικών στηλών για το 2012 είναι ένας εφικτός στόχος, με την προϋπόθεση ότι δεν θα υπάρξει περαιτέρω σημαντική πτώση της αγοράς μπαταριών.

Ακόμη όμως και σε αυτή την περίπτωση ο στόχος του 25% για το 2012 θα επιτευχθεί ανεξαρτήτως της πτώσης της αγοράς.

Με βάση την ΚΥΑ 41624/2057/Ε103/2010 οι στόχοι συλλογής έχουν προσδιορισθεί στο 25% μέχρι το 2012 και στο 45% μέχρι το 2016.

#### **Περιορισμοί υλοποίησης:**

1. Μολονότι ο στόχος του 25% ήδη επετεύχθη, με το ποσοστό συλλογής να φθάνει για το 2011 το 31,3% του μέσου όρου των μπαταριών που διακινήθηκαν στην Ελληνική αγορά την τελευταία τριετία, η συνολική αγορά των μπαταριών που βρίσκονται ενσωματωμένες σε ηλεκτρικές συσκευές έχει υπολογισθεί στο 10% των φορητών μπαταριών που διακινήθηκαν από τα παραδοσιακά κανάλια διανομής ήτοι στους 185 τόνους.

Δυστυχώς οι ποσότητες που συλλέγει η ΑΦΗΣ από τα ανακυκλωτήρια των ΑΗΗΕ είναι ελάχιστες και αντιπροσωπεύουν μόλις το 1,5% του συνολικού όγκου συλλογής.

Κατά συνέπεια είναι προφανές ότι ένας μεγάλος όγκος ενσωματωμένων μπαταριών, για διάφορους λόγους, δεν περνάει μέσα από το σύστημα της ΑΦΗΣ.

2. Η αδυναμία εντοπισμού εισαγωγέων μπαταριών που δεν συμμετέχουν στο σύστημα δημιουργεί στρεβλώσεις στην αγορά και συνθήκες αθέμιτου ανταγωνισμού.

Η δημιουργία μητρώου παραγωγών για τους εισαγωγείς μπαταριών (όπως υπάρχει για τις ηλεκτρικές και ηλεκτρονικές συσκευές) κρίνεται επιβεβλημένη και θα έλυσε ένα σημαντικό πρόβλημα που ταλαιπωρεί την αγορά από την έναρξη του συστήματος.

3. Η υφιστάμενη διαδικασία έγκρισης των εντύπων αναγνώρισης έχει κατά καιρούς δημιουργήσει σοβαρά προβλήματα καθυστέρησης παραλαβών των μπαταριών με αποτέλεσμα πολλοί συνεργάτες μας να θεωρούν είτε ότι η ΑΦΗΣ έκλεισε είτε στη χειρότερη περίπτωση επιστρέφουν τον κάδο και διακόπτουν τη συνεργασία.

Το συγκεκριμένο πρόβλημα έχει επισημανθεί κατά καιρούς στο ΓΕΔΣΑΠ με την τελευταία μας επιστολή στις 15/11/2010.

4. Η πιθανή δημιουργία άλλων συστημάτων εναλλακτικής διαχείρισης θα επιβραδύνει τους ρυθμούς συλλογής και θα δημιουργήσει σύγχυση σε υπόχρεους – διαχειριστές και στον τελικό χρήστη.

### ***Νέοι συμβαλλόμενοι:***

Μέσα στο 2012 εκτιμάται μικρή συμμετοχή επιπλέον υπόχρεων στο σύστημα Α.Φ.Η.Σ., μια και οι υπάρχουσες οικονομικές συγκυρίες αποθαρρύνουν νέους εισαγωγείς. Εκτιμάται πάντως ότι οι υπάρχοντες υπόχρεοι καλύπτουν περίπου το 97% του συνόλου της αγοράς φορητών μπαταριών.

### ***Επέκταση συστήματος:***

Η συλλογή μπαταριών έχει ήδη επεκταθεί σε ολόκληρη την επικράτεια. Εκτιμάται ότι μέσα στο 2012 θα γίνει η τοποθέτηση τουλάχιστον 4.000 επί πλέον κάδων συλλογής σε επιλεγμένα σημεία της ελληνικής επικράτειας.

### ***Προοπτικές και κίνδυνοι:***

Το 2011 ήταν μια χρονιά σταθμός για τις εξελίξεις στη χώρα μας και κατ'επέκταση στο χώρο της αγοράς φορητών μπαταριών.

Μια χρονιά με μεγάλη πτώση στην αγορά και τα έσοδα της εταιρείας, σημαντική μείωση των εισαγωγέων μπαταριών, καθυστερήσεις στις πληρωμές των εισφορών και κλείσιμο πολλών καταστημάτων.

Με βάση τις τρέχουσες οικονομικές συνθήκες είναι σχεδόν βέβαιο ότι η αγορά των φορητών μπαταριών δεν πρόκειται να ανακάμψει σύντομα.

Αυτό σημαίνει ότι οι ζημιές του συστήματος πιθανότατα θα συνεχισθούν και τα επόμενα χρόνια.

Για το λόγο αυτό είναι αναγκαίο να γίνουν οι απαραίτητες ενέργειες ώστε να μην αυξηθούν οι χρηματικές εισφορές αλλά και να διασφαλίσουμε την



επίτευξη των Εθνικών στόχων συλλογής και ανακύκλωσης όπως προβλέπεται από την ΚΥΑ 41624/2057/Ε103/2010 και την Ευρωπαϊκή Νομοθεσία.

Οι ενέργειες αυτές περιλαμβάνουν:

Α) Μειώσεις στο Επιχειρησιακό κόστος.

Β) Μειώσεις στο κόστος συλλογής και ανακύκλωσης.

Γ) Αλλαγές σε διαδικασίες και στη πολιτική του συστήματος με στόχο την βελτιστοποίηση κόστος και απόδοσης.

Δ) Συνεχής παρακολούθηση των οικονομικών δεδομένων της εταιρείας.

#### **Α) Μειώσεις στο Επιχειρησιακό κόστος**

- Πάγωμα μισθών.
- Πάγωμα ενοικίου γραφείων και προσπάθεια μείωσης για τα επόμενα χρόνια, ανάλογα με τη ζήτηση στην περιοχή.
- Μείωση της διαφημιστικής δαπάνης στα € 200.000 ετησίως.
- Διατήρηση των γενικών εξόδων της εταιρείας στα σημερινά επίπεδα.
- Μείωση αριθμού φυλλαδίων, καρτολίνων και λοιπών προωθητικών υλικών στα απολύτως απαραίτητα.

#### **β) Μειώσεις στο κόστος συλλογής και ανακύκλωσης**

- Επαναδιαπραγμάτευση με τους υπάρχοντες συλλέκτες για περαιτέρω μείωση του κόστους συλλογής. Παρά το γεγονός ότι το κόστος συλλογής ανά σημείο έχει μειωθεί την τελευταία τετραετία κατά 37% θα γίνουν προσπάθειες για νέες συμφωνίες.
- Συμβάσεις με νέους συλλέκτες όπου αυτό είναι εφικτό.

- Αναδιανομή περιοχών μεταξύ συλλεκτών με στόχο την βελτιστοποίηση κόστους και κάλυψης.
  - Κατάργηση του συστήματος «σάρωσης» περιοχών μια και τα κιλά συλλογής ανά σημείο είναι 4,5 κιλά λιγότερα από τα αντίστοιχα κιλά που συλλέγουμε με βάση τα αιτήματα των συνεργατών μας (on call).
  - Αύξηση των κιλών συλλογής ανά σημείο κατά 20% με την καθιέρωση του 20λιτρου κάδου. Αυτό θα έχει σαν αποτέλεσμα τη μείωση των παραλαβών κατά περίπου 5.000 με ανάλογη μείωση του κόστους κατά € 116.000.
  - Κάλυψη νησιωτικών περιοχών με συλλέκτες, όπου είναι εφικτό, μια και το κόστος συλλογής με κούριερ είναι υπερδιπλάσιο του κόστους από την ηπειρωτική Ελλάδα.
  - Σταδιακή μείωση αγοράς κάδων από 6.000 ετησίως σε 2.000 ετησίως με σκοπό τη μείωση κόστους διανομής αλλά και του κόστους απόσβεσης.
  - Όσον αφορά το κόστος ανακύκλωσης, είναι αμφίβολο αν θα υπάρξουν μειώσεις κόστους στο εγγύς μέλλον μετά το κλείσιμο του εργοστασίου VALDI στη Γαλλία και την αδυναμία των υπολοίπων εργοστασίων ανακύκλωσης να καλύψουν την υπάρχουσα ζήτηση.
- Συνεπώς προς το παρόν είμαστε αναγκασμένοι να παραμείνουμε σε συνεργασία μόνο με το εργοστάσιο της REVATECH, στο Βέλγιο.

#### **γ) Αλλαγές σε διαδικασίες και την πολιτική της εταιρείας**

- Αύξηση του αριθμού κάδων σε σημεία με μεγάλη «κινητικότητα» και απόσυρση κάδων από σημεία με «ελάχιστη κινητικότητα» ώστε να αυξήσουμε τα κιλά παραλαβής ανά σημείο και να μειώσουμε το κόστος ανά κιλό.

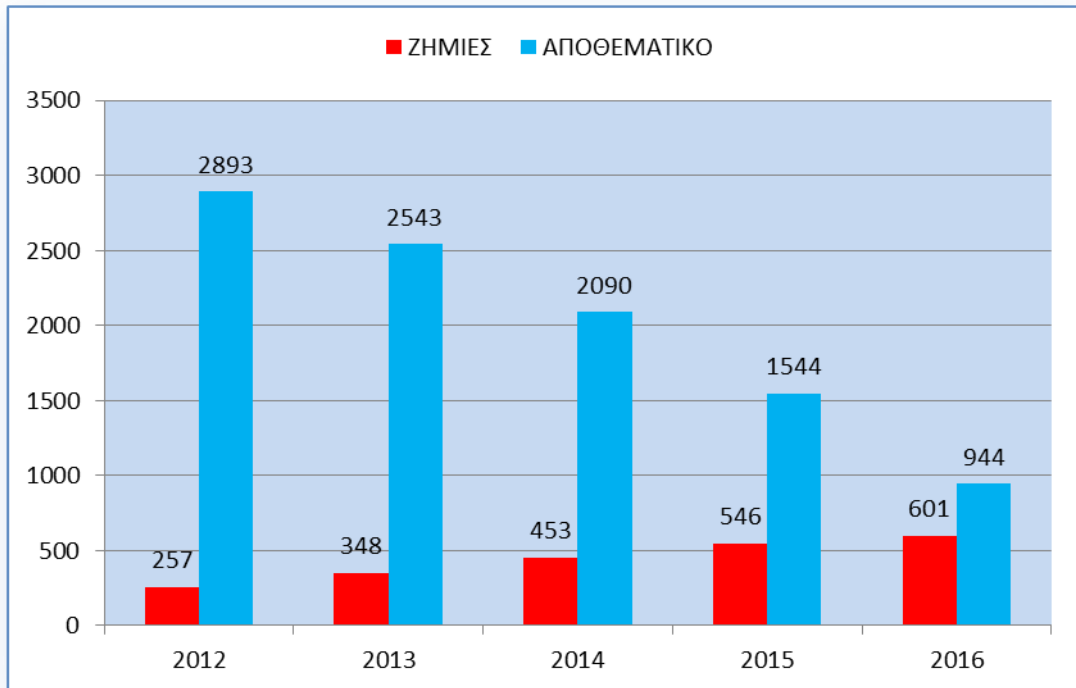
- Κατάργηση διανομής κάδων σε οικίες που και μικρή κινητικότητα έχουν και υψηλό κόστος εξυπηρέτησης.
- Αύξηση του χρόνου μεταξύ ειδοποίησης και παραλαβής από 4 ημέρες σε 6 ημέρες.
- Επέκταση του χρόνου πληρωμής προμηθευτών και συνεργατών μας.

#### **δ) Συνεχής παρακολούθηση των οικονομικών δεδομένων της εταιρείας**

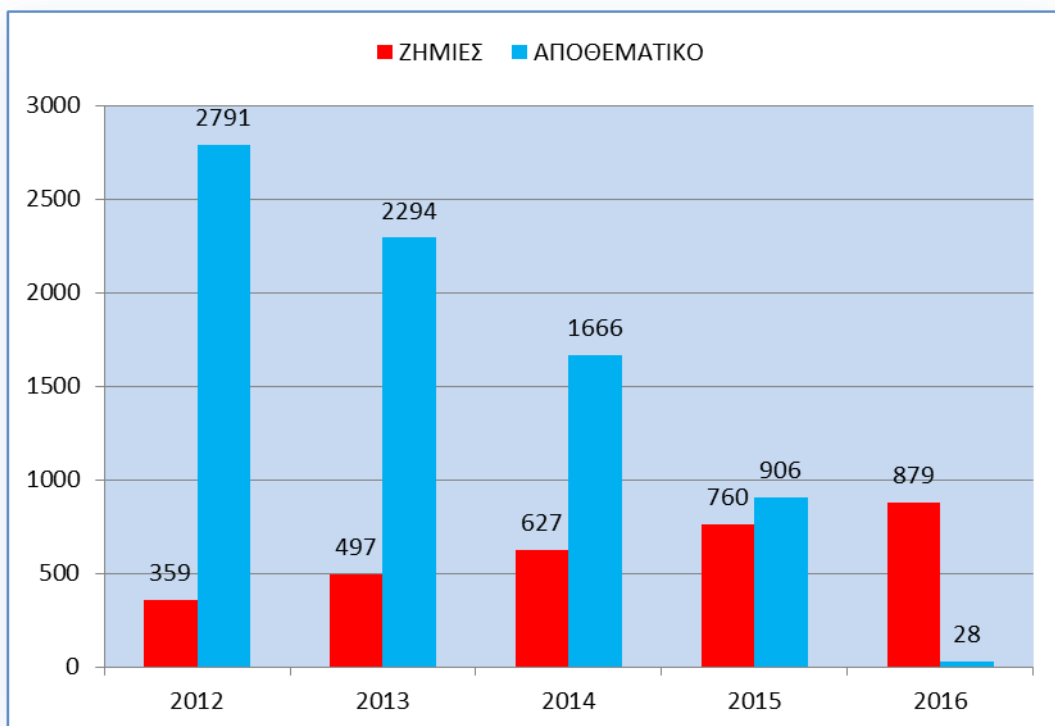
- Ενόψει της αβεβαιότητας για την πιθανή εξέλιξη της αγοράς των φορητών μπαταριών για τα επόμενα χρόνια, τα παρακάτω σενάρια αφορούν διαφορετικές εκτιμήσεις για την επόμενη πενταετία και πως διαμορφώνονται οι αντίστοιχοι προϋπολογισμοί της εταιρείας.

Τα σενάρια περιλαμβάνουν ετήσια μείωση της αγοράς κατά 5%, 7%, 10%, 15% και 20%. Σε όλες τις περιπτώσεις το υπάρχον αποθεματικό καλύπτει τις αθροιστικές ζημιές της εταιρείας μέχρι το τέλος του 2016 ενώ ταυτόχρονα επιτυγχάνονται οι στόχοι συλλογής τόσο για το 2012 όσο και για το 2016 σύμφωνα με τη Νομοθεσία.

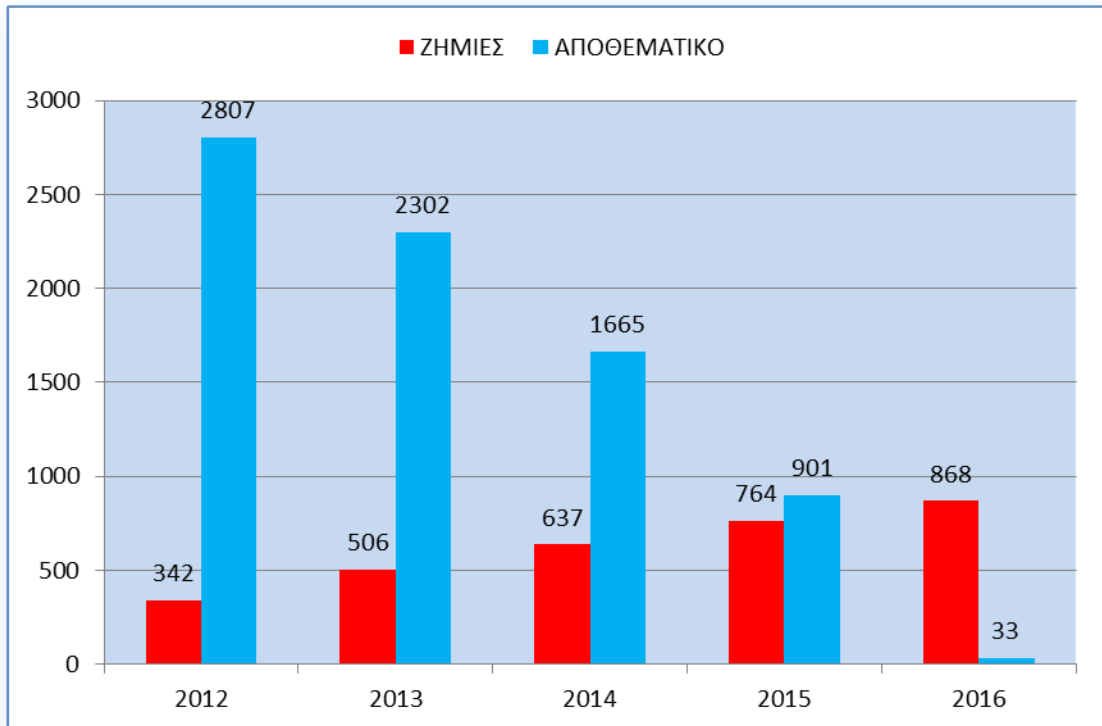
## 1. ΜΕΙΩΣΗ ΑΓΟΡΑΣ ΚΑΤΑ 5%



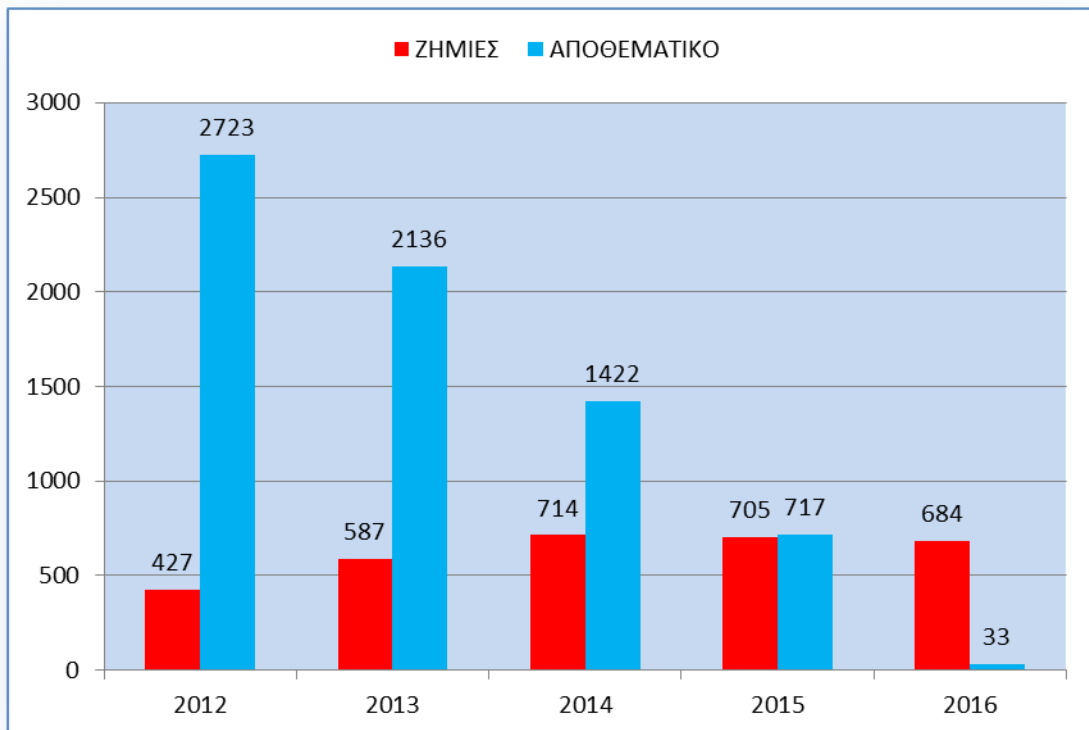
## 2. ΜΕΙΩΣΗ ΑΓΟΡΑΣ ΚΑΤΑ 7%



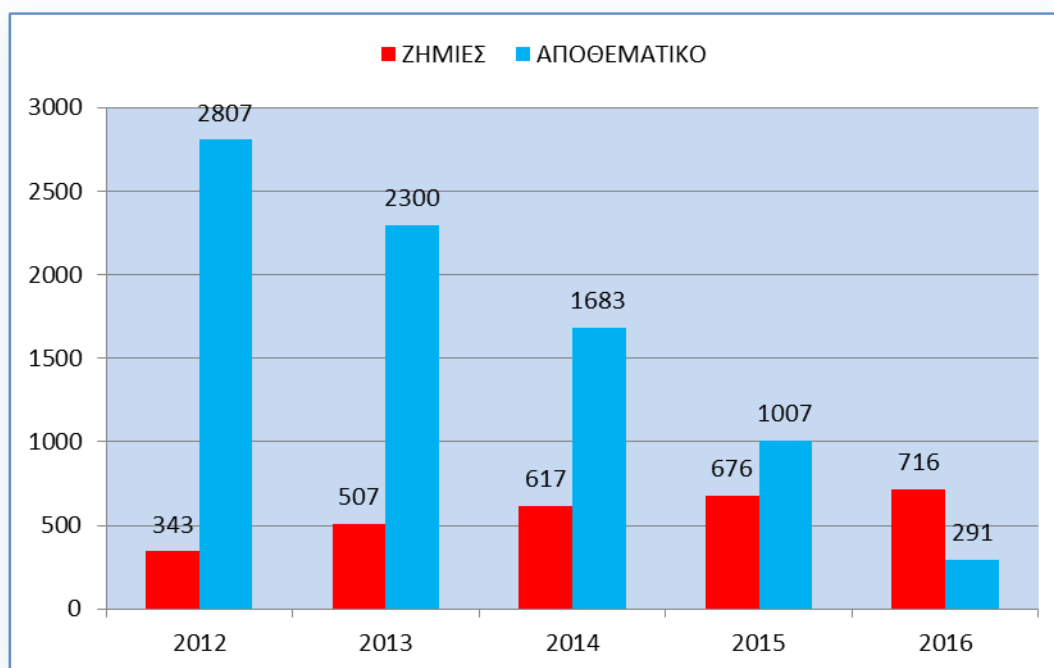
### 3. ΜΕΙΩΣΗ ΑΓΟΡΑΣ ΚΑΤΑ 10%



### 4. ΜΕΙΩΣΗ ΑΓΟΡΑΣ ΚΑΤΑ 15%



## 5. ΜΕΙΩΣΗ ΑΓΟΡΑΣ ΚΑΤΑ 20%



Με βάση τα παραπάνω σενάρια είναι σχεδόν βέβαιο ότι δεν θα χρειαστεί αύξηση των εισφορών προς τους υπόχρεους για την επόμενη πενταετία, ανεξαρτήτως μείωσης των εσόδων.

Είναι επίσης βέβαιο, εκτός και αν συμβούν κοσμογονικές αλλαγές, ότι οι εθνικοί στόχοι για το 2012 και 2016 θα επιτευχθούν.

#### **14. Προϋπολογισμός 2012**

Το σύνολο των εισφορών για το 2012 υπολογίζεται να μειωθεί κατά 7%, σε σχέση με το 2011 (το πλέον πιθανό σενάριο), στα 1.610.760 ευρώ, ενώ ο προϋπολογισμός για το 2012 διαμορφώνεται ως ακολούθως:

#### **ΠΙΝΑΚΑΣ ΧΙΙΙ – ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ 2012**

<b>ΕΙΣΦΟΡΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΝ</b>	<b>1.610.760</b>
ΓΕΝΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	246.000
ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΛΛΟΓΗΣ & ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ	1.201.600
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ	200.000
ΛΟΙΠΑ ΕΞΟΔΑ	20.000
ΕΙΣΦΟΡΑ ΕΟΕΔΣΑΠ	32.215
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	270.000
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΕΞΟΔΩΝ</b>	<b>1.969.815</b>
<b>ΚΕΡΔΗ/ΖΗΜΙΕΣ</b>	<b>- 359.055</b>

Οι εκτιμώμενες ζημιές των 359.055 ευρώ για το 2012 θα καλυφθούν από το υπάρχον αποθεματικό.